

# FBA直接納品のご利用手順

# 直接納品とは?

直接納品とは、FBAの商品をメーカーなどの商品の卸元から直接Amazonフルフィルメントセンターに納品を行う方法です。 出品者様の倉庫を経由することなく、商品をAmazonに直接納品することが可能となり、納品コストの削減につながります。

# 直接納品の特徴

● 納品コストを削減できます:出品者様の倉庫を経由することなく、商品をAmazonに直接納品することが可能となり、 納品コストの削減につながります。

• 納品までのリードタイムを削減できます:メーカーもしくは商品の卸元から直接商品の発送が可能であるため、商品の 販売開始までの期間を短縮できます。

 ラベル貼付等の作業の軽減:メーカーもしくは商品の卸元にラベル及び配送ラベルの印刷・貼付を依頼した場合、 出品者の負荷の軽減を見込むことが出来ます。また、これまで必要だった納品書の印刷・同封は不要です。 また商品ラベルについては、FBA商品ラベル貼付サービスをご利用いただけます。



### これまでの納品の流れ

# 直接納品を利用するための要件

- 出品者
  - ✓ メーカーもしくは商品の卸元に、出品者様のアカウントでセラーセントラルの納品データにアクセスできる権限を 付与する必要があります(初回のみの作業です)。詳細は次章で説明します。
- メーカーもしくは卸元
  - ✓ セラーセントラルを使っていただく必要があります。
  - ✓ 商品ラベル及び配送ラベルに印刷・貼付を行っていただく必要があります。 (商品ラベルについては、FBA商品ラベル貼付サービスをご利用いただけます)

# 直接納品を行うための設定

以下の手順で、出品者の納品データにメーカーもしくは卸元の担当者がアクセスできる権限を付与する必要があります。

- a). ログインアカウントの作成(出品者の作業)
- b). ログインアカウントの承諾(メーカー担当者の作業)
- c). メーカー担当者用のアクセス権限の設定(出品者の作業)
- d). アクセス権限の確認(メーカー担当者の作業)

#### a). ログインアカウントの作成(出品者の作業)

- ✓ 1. セラーセントラルにログインし、メニューから「設定」>「ユーザー権限」を開く
- ✓ 2. メーカー担当者のメールアドレスを入力
- ✓ 3. 「招待メールを送信」ボタンをクリック

amazon services Japan seller central	≡	♀ メッセージ   ヘルプ   設定
セラーセントラルユーザーの新規追加 新規ユーザーのEメ	<ol> <li>メーカー担当者のメールアド ールアドレス: amazon@your_maker.co.jp (例: jonsmith@amazon.com, j</li> </ol>	<b>レスを入力します。</b>
招待したユーザー		2 「招待メールを送信」ボタンを押すと、メールが担 当者に送信されます。
<b>保留中のユーザー</b> 保留中のユーザーは現在いません。	確認コード	
現在のユーザー fba-test-prod-3@amazon.com 出品者のログインが表示されています	Highpoint Press Japan 3	編集

✓ 4. 以下のメッセージが表示されるので、「次に進む」をクリック

以下のEメール	アドレスに招待メッセージを送信しました:	
	amazon@your_maker.co.jp	
	次に進む	



✓ 5. メールを送信したユーザーが以下の様に表示されます。ここでメールアドレスを間違って入力した場合は、 「削除」ボタンで登録を削除できます。

amazon services Japan seller central	Q	メッセージ ヘルプ   設定
セラーセントラルユーザーの新規追加		
新規ユーザーのEメールアドレス: (例: jonsmith@amazon.com, jansmith@amazon.com)		
招待したユーザー amazon@your_maker.co.jp		削除
<b>保留中のユーザー 確認コード</b> 保留中のユーザーは現在いません。		
現在のユーザー		
fba-test-prod-3@amazon.com Highpoint Press Japan 3 編集		

### b). ログインアカウントの作成(出品者の作業)

✓ 1. セラーセントラルメーカー担当者に以下のメールが届きます。

amazon@your_maker.co.jp 様
このメールの手順に従って、Highpoint Press Japan - Individual の Seller Central ユーザーとして登録することができます。 Seller Central を使うことで、Amazon.co.jp サイト上のコンテンツを簡単に管理することができるようになります。
以下の手順に従って Seller Central を使用するためのユーザーアカウントを作成してください。
1. 以下のURLにアクセスしてください: http://sellercentral-japan.amazon.com:80/gp/invitation/FWKAHPWWV3GHE?mcid=AV4ZUW1YISI6T&mk =A1VC38T7YXB528
2. ビジネスでお使いの E メールアドレスとパスワードを使用して新しいユーザーアカウントを作成するか、その E メールで登録済みの Amazon.comカスタマーアカウントを使ってユーザー登録を行ってください。
3. Seller Central のユーザー登録が完了すると、確認コードが表示されます。
4. この招待メールの送信者に確認コードを通知してください。
5. 確認コードの認証が完了すると、Seller Central (https://sellercentral-japan.amazon.com)を利用することができるよう になります。
それでは、Seller Central をご活用ください。

✓ 2. メールの案内に従って、URLにアクセスを行うと、以下のログイン画面が表示されます。 表示されているメールアドレスが正しい事を確認し、"No, I need a password(you'll create a password later)"を選択します。もしすでにセラーセントラルのログインアカウントを持っている場合は、"Yes, I have a password"を選択します。

What is	your e-mail address?
My e-mail address is:	amazon@your_maker.co.jp
Do you have an ex	kisting amazon.com password?
۲	No, I need a password (you'll create a password later
0	Yes, I have a password
	サインイン
	Forgot your password?

- ✓ 3. ログインアカウントの作成に必要な情報を入力します。
  - a. My name is: 表示される名称
  - b. My e-mail address is: 利用しているメールアドレス(デフォルトで表示)
  - c. Type it again: メールアドレスを再入力
  - d. Enter a new password: パスワードを入力
  - e. Type it again: パスワードを再入力
  - f.「アカウントを作成する」ボタンをクリック

My name is:	出品者のメーカー担当
My e-mail address is:	amazon@your_maker.co.jp
Type it again:	amazon@your_maker.co.jp
If you do not want to receive certain ty Protect your inform	/pes of emails from Amazon.com, see <u>here</u> nation with a password
If you do not want to receive certain ty Protect your inform Enter a new password:	pes of emails from Amazon.com, see <u>here</u> nation with a password
If you do not want to receive certain ty Protect your inform Enter a new password: Type it again:	ppes of emails from Amazon.com, see <u>here</u> nation with a password



フルフィルメント by Amazon(FBA)		直接納品
-------------------------	--	------

✓ 4. 確認コードを確認して、出品者に連絡します。

\$36\$	
お客様は、セラーセントラルのユーザー登録	将されました。Highpoint Press Japan - Individual : www.amazon.jp. 確認コードは以下のとおりです。
	RVJXA4
あなたをユーザーとして招待したセラーセン https://sellercentral-japan.amaze	ユーザーに、この確認コードを連絡してください。登録が承認され次第、次のURLからセラーセントラルを使用できるようになります JML

- c). メーカー担当者用のアクセス権限の設定(出品者の作業)
  - ✓ 1. メーカーの担当者が招待メールに沿ってアカウントを作成すると、ログイン設定で以下の様に表示されます。 メーカーの担当者から連絡のあった確認コードと一致しているか確認してください。確認コードが一致している場合 には、以下の「確認」をクリックしてください。もし確認コードが一致していない場合は、このユーザーを削除して、再 度招待し直してください。。

セラ・	セラーセントラルユーザーの新規追加				
	新規ユーザーのEメー	ルアドレス: (例: jonsmith@amazon.com, jan	招待メールを送 smith@amazon.com)	后	
	保留中のユーザー amazon@your_maker.co.jp	確認コード RVJXA4	確認	削除	
現在	のユーザー				
	fba-test-prod-3@amazon.com	Highpoint Press Japan 3	編集		

✓ 2. 確認を選択すると、アカウントが作成されますので、「ユーザーの権限を追加する」ボタンをクリックして、 権限の設定に進んでください。

新規ユーザーを正常に確認しました:	
	セラーセントラルのユーザーとして "メーカー担当者の名称" を確認しました。 アカウント管理に戻る

✓ 3. 権限設定の画面が表示されますので、「FBA在庫/納品管理」の「表示と編集」にチェックをしてください。

列全体を選択	◎ なし	◎ 表示	◎ 表示と編集	◎ 管理
FBA在庫/納品管理:	◎ なし 権限解除		<ul> <li>表示と編集</li> </ul>	
商品分類ガイド:	tab	◎表示	◎表示と編集	
在庫の管理/商品の追加:	◎ なし		<ul> <li>表示と編集</li> </ul>	

✓ 4. 各権限を設定後、「次に進む」ボタンをクリックし、以下の画面が表示されれば設定が完了です。 メーカーの担当者にセラーセントラルにアクセスが可能か確認してください。



- d). アクセス権限の確認(メーカー担当者の作業)
  - ✓ 出品者が権限の設定を完了後、ログインをすると、以下の様にメニュー表示されます。「在庫」から「FBA在庫管理」と「FBA納品手続」を選択できるようになります(以下の画面の青枠部分)。 この時、出品者の表示が担当する出品者になっている事を確認してください(以下画面の赤枠部分)。



✓ フルフィルメントレポートの権限を付与している場合には、以下のレポートメニューから「フルフィルメント」が選択できるようになります(以下の画面の青枠部分)。



# 直接納品を行う際の手順

実際に直接納品を行う場合には以下の手順で作業を行ってください。 商品ラベルまたは配送ラベルの印刷及び貼付作業については、FBAの納品設定マニュアルを参照してください。

No	作業者	作業内容
1	出品者	セラーセントラルで FBA 納品設定を行い、PO を作成する。
2	出品者	作成された PO の納品番号もしくは URL をメーカーの担当者に連絡する。
3	メーカー・卸元	セラーセントラルにログインして、該当の PO を確認し、配送ラベルを印刷する。
4	メーカー・卸元	商品ラベルを印刷し各商品に貼付する(FBA 商品ラベル貼付サービスを利用すれば不要)。
5	メーカー・卸元	配送ラベルを印刷し、輸送箱に貼付する。配送ラベルが未貼付の場合、商品の所有者が判別できなくなります。
		これまで必要だった納品書の印刷・同封は不要です。
6	メーカー・卸元	商品を Amazon フルフィルメントセンターに送付する。
7	Amazon	商品を受領し、販売が開始される。