

FBA直接納品のご利用手順

直接納品とは？

直接納品とは、FBAの商品をメーカーなどの商品の卸元から直接Amazonフルフィルメントセンターに納品を行う方法です。出品者様の倉庫を経由することなく、商品をAmazonに直接納品することが可能となり、納品コストの削減につながります。

直接納品の特徴

- 納品コストを削減できます：出品者様の倉庫を経由することなく、商品をAmazonに直接納品することが可能となり、納品コストの削減につながります。
- 納品までのリードタイムを削減できます：メーカーもしくは商品の卸元から直接商品の発送が可能であるため、商品の販売開始までの期間を短縮できます。
- ラベル貼付等の作業の軽減：メーカーもしくは商品の卸元にラベル及び配送ラベルの印刷・貼付を依頼した場合、出品者の負担の軽減を見込むことが出来ます。また、これまで必要だった納品書の印刷・同封は不要です。また商品ラベルについては、FBA商品ラベル貼付サービスをご利用いただけます。

これまでの納品の流れ



直接納品



直接納品を利用するための要件

- 出品者
 - ✓ メーカーもしくは商品の卸元に、出品者様のアカウントでセラーセントラルの納品データにアクセスできる権限を付与する必要があります（初回のみ作業です）。詳細は次章で説明します。
- メーカーもしくは卸元
 - ✓ セラーセントラルを使っていただく必要があります。
 - ✓ 商品ラベル及び配送ラベルに印刷・貼付を行っていただく必要があります。（商品ラベルについては、FBA商品ラベル貼付サービスをご利用いただけます）

直接納品を行うための設定

以下の手順で、出品者の納品データにメーカーもしくは卸元の担当者がアクセスできる権限を付与する必要があります。

- ログインアカウントの作成（出品者の作業）
- ログインアカウントの承諾（メーカー担当者の作業）
- メーカー担当者用のアクセス権限の設定（出品者の作業）
- アクセス権限の確認（メーカー担当者の作業）

a). ログインアカウントの作成（出品者の作業）

- ✓ 1. セラーセントラルにログインし、メニューから「設定」 > 「ユーザー権限」を開く
- ✓ 2. メーカー担当者のメールアドレスを入力
- ✓ 3. 「招待メールを送信」ボタンをクリック

amazon services Japan
seller central

メッセージ | ヘルプ | 設定

セラーセントラルユーザーの新規追加

1 メーカー担当者のメールアドレスを入力します。

新規ユーザーのEメールアドレス:

(例: jonsmith@amazon.com, jansmith@amazon.com)

2 「招待メールを送信」ボタンを押すと、メールが担当者に送信されます。

招待したユーザー

保留中のユーザー 確認コード

保留中のユーザーは現在いません。

現在のユーザー

<input type="text" value="fba-test-prod-3@amazon.com"/>	Highpoint Press Japan 3	編集
---	-------------------------	----

出品者のログインが表示されています

- ✓ 4. 以下のメッセージが表示されるので、「次に進む」をクリック

以下のEメールアドレスに招待メッセージを送信しました:

amazon@your_maker.co.jp

- ✓ 5. メールを送信したユーザーが以下のように表示されます。ここでメールアドレスを間違えて入力した場合は、「削除」ボタンで登録を削除できます。



b). ログインアカウントの作成（出品者の作業）

- ✓ 1. セラーセントラルメーカー担当者に以下のメールが届きます。

amazon@your_maker.co.jp 様

このメールの手順に従って、Highpoint Press Japan - Individual の Seller Central ユーザーとして登録することができます。Seller Central を使うことで、Amazon.co.jp サイト上のコンテンツを簡単に管理できるようになります。

以下の手順に従って Seller Central を使用するためのユーザーアカウントを作成してください。

1. 以下の URL にアクセスしてください:

<http://sellercentral-japan.amazon.com:80/gp/invitation/FWKAHPWWV3GHE?mcid=AV4ZUW1YISIG6T&mk=A1VC38T7YXB528>

2. ビジネスでお使いの E メールアドレスとパスワードを使用して新しいユーザーアカウントを作成するか、その E メールで登録済みの Amazon.com カスタマーアカウントを使ってユーザー登録を行ってください。

3. Seller Central のユーザー登録が完了すると、確認コードが表示されます。

4. この招待メールの送信者に確認コードを通知してください。

5. 確認コードの認証が完了すると、Seller Central (<https://sellercentral-japan.amazon.com>)を利用できるようになります。

それでは、Seller Central をご活用ください。

- ✓ 2. メールの案内に従って、URLにアクセスを行うと、以下のログイン画面が表示されます。表示されているメールアドレスが正しい事を確認し、“No, I need a password(you’ll create a password later)”を選択します。もしすでにセラーセントラルのログインアカウントを持っている場合は、“Yes, I have a password”を選択します。

- ✓ 3. ログインアカウントの作成に必要な情報を入力します。
 - a. My name is: 表示される名称
 - b. My e-mail address is: 利用しているメールアドレス（デフォルトで表示）
 - c. Type it again: メールアドレスを再入力
 - d. Enter a new password: パスワードを入力
 - e. Type it again: パスワードを再入力
 - f. 「アカウントを作成する」ボタンをクリック

- ✓ 4. 確認コードを確認して、出品者に連絡します。



c). メーカー担当者用のアクセス権限の設定（出品者の作業）

- ✓ 1. メーカーの担当者が招待メールに沿ってアカウントを作成すると、ログイン設定で以下の様に表示されます。メーカーの担当者から連絡のあった確認コードと一致しているか確認してください。確認コードが一致している場合には、以下の「確認」をクリックしてください。もし確認コードが一致していない場合は、このユーザーを削除して、再度招待し直してください。



- ✓ 2. 確認を選択すると、アカウントが作成されますので、「ユーザーの権限を追加する」ボタンをクリックして、権限の設定に進んでください。



- ✓ 3. 権限設定の画面が表示されますので、「FBA在庫/納品管理」の「表示と編集」にチェックをしてください。



- ✓ 4. 各権限を設定後、「次に進む」ボタンをクリックし、以下の画面が表示されれば設定が完了です。メーカーの担当者にセラーセントラルにアクセスが可能か確認してください。

重要なメッセージ

以下にハイライトされた権限の変更に成功しました。

d). アクセス権限の確認（メーカー担当者の作業）

- ✓ 出品者が権限の設定を完了後、ログインをすると、以下の様にメニュー表示されます。「在庫」から「FBA在庫管理」と「FBA納品手続き」を選択できるようになります（以下の画面の青枠部分）。この時、出品者の表示が担当する出品者になっている事を確認してください（以下画面の赤枠部分）。



- ✓ フルフィルメントレポートの権限を付与している場合には、以下のレポートメニューから「フルフィルメント」が選択できるようになります（以下の画面の青枠部分）。



直接納品を行う際の手順

実際に直接納品を行う場合には以下の手順で作業を行ってください。
商品ラベルまたは配送ラベルの印刷及び貼付作業については、FBAの納品設定マニュアルを参照してください。

No	作業者	作業内容
1	出品者	セラーセントラルで FBA 納品設定を行い、PO を作成する。
2	出品者	作成された PO の納品番号もしくは URL をメーカーの担当者に連絡する。
3	メーカー・卸元	セラーセントラルにログインして、該当の PO を確認し、配送ラベルを印刷する。
4	メーカー・卸元	商品ラベルを印刷し各商品に貼付する（FBA 商品ラベル貼付サービスを利用すれば不要）。
5	メーカー・卸元	配送ラベルを印刷し、輸送箱に貼付する。配送ラベルが未貼付の場合、商品の所有者が判別できなくなります。これまで必要だった納品書の印刷・同封は不要です。
6	メーカー・卸元	商品を Amazon フルフィルメントセンターに送付する。
7	Amazon	商品を受領し、販売が開始される。